

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №10 с углубленным изучением отдельных
предметов»

Приложение
к основной образовательной программе
среднего общего образования

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО
учителей истории и обществознания
Протокол от 28.08.2020 № 1



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному предмету
«Экономика»
(углубленный уровень)
10 класс
среднего общего образования

ГО Первоуральск

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы: ЭКОНОМИКА: Углубленный уровень, 136 ч. Автор программы – Лавренева Е.Б. Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

Учебник, соответствующий учебной программе и включённый в федеральном перечне учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2020/2021 учебный год.

Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень. / Алексей Киреев – 3-е изд. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.

Программа общеобразовательного предмета «Экономика. Углубленный уровень» строится на основе требований к результатам освоения образовательной программы, заложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования (10-11 классы) 2020 г.

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач, учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (указано ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный

компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

Цели образовательной деятельности на уроках экономики

Формирование:

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Освоение:

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение:

базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция; знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Курс рассчитан на 136 часов в течение 10 и 11 класса.

Предмет изучается по 2 часа в неделю в 10 классе – 68 часов.

Результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные:

Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

- Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
- прогнозировать развитие экономических процессов.

Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности

Предметные:

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все два типа заданий в части вопросов, касающихся экономических знаний.

Основные методы работы на уроке: объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуальная работа, групповая, фронтальная.

Уроки проводятся с применением на этапе внедрения групповых и игровых технологий. Цели технологий: заложить в ребенке механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания, необходимые для становления самобытного личностного образа и диалогического воздействия с людьми, природой, культурой, цивилизацией.

Рабочая программа предусматривает следующие **формы промежуточной и итоговой аттестации:** контрольные работы, практические работы, тестирование, обобщающие уроки.

Формы контроля знаний, умений, навыков.

Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий и промежуточный контроль знаний, промежуточная аттестация, которые позволяют:

- определить фактический уровень знаний, умений и навыков обучающихся по предмету (согласно учебного плана);
- установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;
- осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

1. Текущий контроль знаний – проверка знаний обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, зачеты, тестирование и т.п. в рамках урока, терминологический диктант, тестовая работа, работа с карточками.

Отметка за устный ответ обучающегося заносится в классный журнал в день проведения урока. Отметка за письменную самостоятельную, контрольную, зачетную и другие работы выставляются в классный журнал в течении двух недель.

Формы и средства контроля

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется в форме проверочных работ, тестирования, фронтальных опросов, подготовки презентаций, рефератов, устных ответов

Изучение разделов завершается повторительно-обобщающими уроками (в форме тестирования, работы с документами).

2. Промежуточный контроль знаний обучающихся

Промежуточный контроль знаний – контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия на основе результатов текущего контроля.

Промежуточный контроль проводится в соответствии с установленным годовым календарным учебным графиком.

**Двухуровневая система контрольных, проверочных тестовых работ.
Шкала отметок.**

<p>Базовый уровень</p>		<p>Частично успешное решение (с незначительной, не влияющей на результат ошибкой или с посторонней помощью в какой-то момент решения).</p> <p>Полностью успешное решение (без ошибок и полностью самостоятельно) 75-100%</p>	<p>Решение типовой задачи, подобной тем, что решали уже много раз, где требовались отработанные умения и уже усвоенные знания.</p> <p>Норма, зачёт, удовлетворительно. 50-74%</p>	<p>Не достигнут необходимый уровень Не решена типовая, много раз отработанная задача.</p> <p>Ниже нормы, неудовлетворительно 0-49%</p>
<p>Повышенный уровень</p>	<p>Решение нестандартной задачи, где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме, либо уже усвоенные знания и умения, но в новой, непривычной ситуации.</p> <p>Полностью успешное решение (без ошибок и полностью самостоятельно) 98% - 100%</p>	<p>Решение нестандартной задачи, где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме, либо уже усвоенные знания и умения, но в новой, непривычной ситуации.</p> <p>Частично успешное решение (с незначительной ошибкой или с посторонней помощью в какой-то момент решения) 75-97%</p>	<p>Решение нестандартной задачи, где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме, либо уже усвоенные знания и умения, но в новой, непривычной ситуации.</p> <p>Зачёт, удовлетворительно. 50-74%</p>	<p>Не достигнут необходимый уровень Не решена нестандартная задача.</p> <p>Ниже нормы, неудовлетворительно 0-49%</p>

**Содержание программы
10 класс (68 часов)**

Курс 10 класса интегрирует современные экономические знания в целостную, педагогически обоснованную систему, рассчитанную на учащихся старшего подросткового возраста. Он содержит обусловленный рамками учебного времени

минимум знаний об экономике, истории экономических учений и теории экономики необходимых для понимания самого себя, других людей, экономических процессов, происходящих в собственной стране и за рубежом.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам курса.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них			
			Лабораторные и практические (тема)	Контрольные и диагностические материалы (тема)	Кол-во часов	Примечание
I.	<u>Экономика и человек.</u> Введение в экономику	12	Современные методы исследований в экономике		1	
				Контрольная работа «Экономическая наука»	2	
II.	<u>Экономические системы</u>	10	Традиционная экономическая система		1	
			Рыночная экономическая система		1	
			Централизованная экономическая система		1	
				Контрольная работа «Типы экономических систем»	2	
III.	<u>Рынок Рыночная система экономики</u>	12	Рыночное равновесие		1	
			Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности		1	
			Презентация исследования «Анализ рынка»		1	
				Контрольная работа «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие»	2	
IV.	<u>Структура экономики.</u> Экономика фирмы. Предпринимательство	14	Организация предприятия		1	
			Маркетинговое исследование и его интерпретация		1	
			Экономическая игра «Бизнес»		2	
				Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство»	2	
V.	Типы рыночных структур	10	Виды несовершенной конкуренции		2	
				Контрольная работа «Типы рыночных структур»	2	
VI.	Рынки факторов производства	8	Рынок земли и капитала		2	
				Контрольная работа «Рынки факторов производства»	2	
VII.	Итоговый контроль за 10 класс	2				
	Итого	68			16	

Тематическое планирование

Глава I. Введение в экономику

Тема 1.1. Построение понятия «хозяйство как одна из подсистем общества». Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной) Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем, средневековом, новом и новейших обществах.

Тема 1.2. Анализ исследовательской задачи. Определение методов ее решения. Постановка учебной задачи. Планирование решения учебной и исследовательской задачи.

Тема 1.3. Построение понятия «экономика». **История экономической науки (в уч. глава 6)**. Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое время (меркантилизм, физиократия).

Тема 1.4. Характеристика основных идей классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонс).

Тема 1.5. Характеристика основных идей институционализма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неоллиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман).

Тема 1.6. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».

Тема 1.7. Анализ поведения потребителя. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие».

Тема 1.8. Выявление основных проблем экономики. Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». Характеристика факторов производства и факторных доходов. Характеристика проблемы рационального выбора. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».

Тема 1.9. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 1.10. Тематический контроль по 1-му разделу.

Глава II. Экономические системы

Тема 2.11. Виды собственности. Понятие собственности. Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.

Тема 2.12. Типы экономической системы. Традиционная экономическая система. Построение понятия «экономическая система».

Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.

Тема 2.13. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. Анализ исторических условий внедрения центра-

лизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР.
Тема 2.14. Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы». Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.
Тема 2.15. Тематический контроль по 2-му разделу.

Глава III. Рынок. Рыночная система экономики

Тема 3.16. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Формулирование закона спроса. Построение графика спроса. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач.

Тема 3.17. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения. Построение понятий «предложение», «величина предложения». Формулирование закона предложения. Построение графика предложения. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). Решение практических задач.

Тема 3.18. Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке. Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок.

Тема 3.19. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 3.20. Тематический контроль по 3-му разделу.

Глава IV. Структура экономики. Экономика фирмы. Предпринимательство

Тема 4.21. Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки). Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». 6. Характеристика закона убывающей эффективности.

Тема 4.22. Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки. Определение оптимального размера фирмы. Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). Определение роли малого бизнеса в экономике. Характеристика средних предприятий. Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.

Тема 4.23. Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.

Тема 4.24. Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).

Тема 4.25. Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.

Тема 4.26. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».

Тема 4.27. Экономическая игра «Бизнес».

Тема 4.28. Тематический контроль по 4-му разделу.

Тема 5.29. Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция. Определение понятия «тип рыночной структуры».

Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.

Тема 5.30. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).

Тема 5.31. Монополия и её виды. Характеристика монополии и монополии. Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России.

Тема 5.32. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 5.33. Тематический контроль по 5-му разделу.

Тема 6.34. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства. Формулирование понятия «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда.

Тема 6.35. Рынок земли. Рынок капитала. Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). Определение понятия «экономическая рента» и её видов. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характеристика процесса инвестирования.

Тема 6.36. Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. 2. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.

Тема 6.37. Тематический контроль по 6-му разделу.

Глава V. Экономическая взаимозависимость.

Глава VI. История экономической науки (включена в изучение первой главы).

Глава VII. Итоговое повторение.

Используемая литература по курсу экономики в 10 классе: УМК

1. Основная литература — учебники для 10 класса Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень. / Алексей Киреев – 3-е изд. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.
2. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001. — 432 с.

Дополнительная литература

1. Архипов А.П. Азбука страхования: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 288 с.
2. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 240 с.
3. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб, пособие для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 240 с.
4. Киреев А.П. Экономика в графиках. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 96 с.
5. Липсиц И.В. Экономика: учеб. Базовый курс. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. — 272 с.
6. Налоги России. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 192 с.
7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 176 с.
8. Симоненко В. Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: учеб, пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 160 с.
9. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: хрестоматия. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 128 с.
10. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / Е.Н. Соболева, А.В. Бусыгин. — М.: Просвещение, 2005. — 159 с.
11. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб, пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006. — 256 с.
12. Щеглов А.Ф. Обществознание. Экономика / Схемы. Комментарии. Тесты. — М.: Материк-Альфа, 2006. — 136 с.
13. Экономика. 10-11 кл.: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела» / авт.-сост. А.М. Каунов. — Вологда: Учитель, 2007. — 205 с.

Задачники, практикумы

1. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 320 с.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-

4	Экономическое учение XVIII-XIX вв.		новым материалам	Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонг).	Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	познавательных мотивов и предпочтений и социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.	ное оценивание	я		
5 - 6	Экономическое учение XX века. Современные методы исследований в экономике.	2	Ознакомление с новым материалом	1. Характеристика основных идей институционализма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неоллиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман). 2. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. 3. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). 4. Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».	Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических учениях XX века и современных методах в экономике. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		
7 - 8	Поведение потребителя. Проблема рационального выбора.	2	Ознакомление с новым материалом	1. Анализ поведения потребителя. 2. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. 3. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. 4. Построение кривых	Научатся: определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы полезности условия максимизации полезностей; выявлять особенности видов оценок полезности и свойства кривых безразличий; решать	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника,	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную	Выборочное	презентация		

			материалом	<p>безразличия и бюджетного ограничения.</p> <p>5.Определение понятия «потребительское равновесие».</p> <p>6.Выявление основных проблем экономики.</p> <p>7.Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей».</p> <p>8.Характеристика факторов производства и факторных доходов.</p> <p>9.Характеристика проблемы рационального выбора.</p> <p>10.Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».</p>	<p>проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и анализировать положение потребительского равновесия.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	учебную деятельность	Оценки			
9 - 10	Презентация исследования «Формирование и трансформация экономического знания»	2	Ознакомление с новым материалом	<p>1.Презентация решения исследовательской задачи.</p> <p>2.Рефлексия.</p>	<p>Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании и учебно-познавательных мотивов и предпочтении и социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.</p>	Выборочное оценивание	презентация		
11	Контрольная работа «Экономическая наука»	2	Контроль знания	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность</p>	<p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют</p>	<p>Понимают значение знаний для человека и принимают</p>	Выборочное			

- 12			ни й и уме ни й		научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	его.	ное оцен иван ие	тест		
---------	--	--	-----------------------------	--	--	--	------	---------------------------	------	--	--

РАЗДЕЛ 2. Экономические системы (10 часов)

13 - 14	Виды собственности и. Понятие собственности.	2	Оз нак ом лен ие с нов ым мат ери ало м, ко мб ин иро ван ны й	1.Определение понятия «собственность как система отношений». 2.Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.	Научатся: определять виды собственности и характеризовать основные периоды развития собственности и ее формы; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о разных видах собственности. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании и учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выб ороч ное оцен иван ие	презе нтаци я		
15 - 16	Типы экономической системы. Традиционная экономическая система.	2	Оз нак ом лен ие с нов ым	1.Построение понятия «экономическая система». 2.Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования).	Научатся: определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскрывать особенности традиционной системы. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе;	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических системах хозяйствования; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения	Выб ороч ное оцен иван ие	презе нтаци я		

			материалом, комбинированный	3. Характеристика традиционной экономической системы. 4. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.	формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности				
17 - 18	Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. 2. Характеристика рыночной экономической системы. 3. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. 4. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. 5. Характеристика централизованной экономической системы. 6. Рассмотрение опыта СССР.	Научатся: воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о централизованной и рыночной экономике; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
19 - 20	Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель»	2	Ознакомление с новым материалом	1. Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. 2. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.	Научатся: определять положительные и отрицательные «внешние эффекты» и их государственное регулирование; определять признаки частных и общественных благ; раскрывать сущность монополии и трансфертные платежи; определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о смешанной экономической системе; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные:	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании и учебно-познавательных мотивов и	Выборочное оценивание	презентация		

	экономическо й системы».		мат ери ало м, ко мб ин иро ван ны й		государственного вмешательства в экономику; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	предпочтени и социального способа оценки зна- ний.				
21 - 22	Контрольная работа «Типы экономически х систем».	2	Ко нтр оль зна ни й и уме ни й	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, плани- ровать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; придти к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выб ороч ное оцен иван ие	Тест		

РАЗДЕЛ 3. Рыночная система экономики (12 часов)

23 - 24	Спрос. Закон спроса. Детерминант ы спроса.	2	Оз нак ом лен ие с нов ым мат ери ало м, ко	1. Построение понятия «рынок». 2. Выявление функций рынка. 3. Построение понятий «спрос», «величина спроса». 4. Формулирование закона спроса. 5. Построение графика спроса. 6. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). 7. Решение практических задач.	Научатся: формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о спросе на рынке. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.	Понимают необхо- димость учения, выраженного в преобладани и учебно- познава- тельных мотивов и предпочтени и социального способа оценки зна- ний.	Выб ороч ное оцен иван ие	презе нтаци я		
---------------	---	---	---	--	---	---	--	--	---------------------	--	--

			мб ин иро ван ны й		полезности. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
25 - 26	Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.	2	Ознакомленность с новым материалом, комбинированный	1. Построение понятий «предложение», «величина предложения». 2. Формулирование закона предложения. 3. Построение графика предложения. 4. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). 5. Решение практических задач.	Научатся: формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предложении на рынке. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		
27 - 28	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	2	Ознакомленность с новым материалом, комбинированный	1. Построение модели рыночного равновесия. 2. Определение равновесной цены и равновесного количества. 3. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). 4. Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. 5. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. 6. Определение последствий воздействия государства на рынок.	Научатся: определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рыночном равновесии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании и учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна-	Выборочное оценивание	презентация		

			ко мб ин иро ван ны й		излишка товара. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	ний.				
29 – 30	Эластичность спроса. Эластичность предложения. Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.	2	Ознакомлен с новым материалом, комбинированный	1. Построение понятий «эластичность спроса», «эластичность предложения». 2. Характеристика факторов, влияющих на эластичность спроса и предложения. 3. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.	Научатся: определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене; Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: высказываются, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		
31 - 32	Презентация исследования «Анализ рынка»	2	комбинированный	1. Презентация решения исследовательской задачи. 2. Рефлексия.	Научатся: обобщать единичные знания в систему. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

						Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
33 - 34	Контрольная работа «Спрос и предложение. Рыночное равновесие».	2	Контрольные знания и умения	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		

РАЗДЕЛ 4. Структура экономики. Экономика фирмы. Предпринимательство. (14 часов)

35 – 36	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы.	2	Ознакомление с новыми материалами, компьютерными программами	1. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». 2. Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. 3. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». 4. Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки). 5. Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». 6. Характеристика закона убывающей эффективности.	Научатся: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки; Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; выступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании и учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание	презентация		
---------	--	---	--	--	---	--	---	-----------------------	-------------	--	--

37 - 38	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	2	Ознакомление с новым материалом, комбинация	<p>1. Определение оптимального размера фирмы.</p> <p>2. Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного).</p> <p>3. Определение роли малого бизнеса в экономике.</p> <p>4. Характеристика средних предприятий.</p> <p>5. Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.</p>	<p>Научатся: определять оптимальный размер фирмы; выявлять эффекты масштаба; определять роль малого и среднего бизнеса и выявлять преимущества и недостатки.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о малом и среднем бизнесе.; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		
39 - 40	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинация	<p>1. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие).</p> <p>2. Анализ причин объединения бизнеса.</p> <p>3. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений.</p> <p>4. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.</p>	<p>Научатся: формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о формах организации предпринимательства, о их преимуществах и недостатках.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

41 - 42	Менеджмент и его функции. Организация предприятия.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1.Определение понятия «менеджмент».</p> <p>2.Характеристика функций менеджмента.</p> <p>3.Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.</p> <p>4.Характеристика различных видов организационных структур.</p> <p>5.Построение организационной структуры для своего предприятия.</p> <p>6.Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).</p>	<p>Научатся: определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о менеджменте и его функции.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p>	Выборочное оценивание	презентация		
43 – 44	Маркетинг. Маркетинговое исследование.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1.Определение понятия «маркетинг».</p> <p>2.Характеристика функций маркетинга.</p> <p>3.Определение роли рекламы в деятельности фирмы.</p> <p>4.Построение алгоритма маркетингового исследования.</p> <p>5.Планирование простого маркетингового исследования- вариантов его использования.</p> <p>6.Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.</p>	<p>Научатся: определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о маркетинге и о специфике маркетингового исследования.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>	Выборочное оценивание	презентация		

45 – 46	Экономическая игра «Бизнес».	2	Комбинированной	1. Планирование деятельности фирмы в игре. 2. Экономическая игра «Бизнес». Рефлексия.	Научатся: обобщать единичные знания в систему. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
47 - 48	Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство».	2	Контрольной и умений	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		
Типы рыночной структуры. (6 часов)											
49 – 50	Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция	2	Ознакомление с новым материалом	1. Определение понятия «тип рыночной структуры». 2. Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). 3. Характеристика совершенной конкуренции. 4. Выделение особенностей общего, среднего, предельного	Научатся: определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты каждого типа рыночной структуры; определять совершенную конкуренцию как модель рыночной структуры, не существующей в реальной жизни; раскрывать понятие равновесного состояния фирмы;	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о типах рыночных структур и о совершенной конкуренции. Коммуникативные:	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании и учебно-познавательных мотивов и предпочтении	Выборочное оценивание	презентация		

			ери алом, комбинированный	доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.	Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность				
51 – 52	Монополистическая конкуренция .Олигополия .	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1.Характеристика монополистической конкуренции. 2.Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. 3.Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. 4.Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).	Научатся: раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии; приводить примеры фирм, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии; объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о монополистической конкуренции и олигополии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
53 – 54	Монополия и её виды.	2	Ознакомление с новым материалом	1.Характеристика монополии и монополии. 2.Определение сути и последствий ценовой дискриминации. 3.Анализ деятельности естественных монополий в России.	Научатся: различать виды монополий; раскрывать отличительные черты поведения монополии; объяснять экономические последствия монополизации рынка; формулировать основные направления антимонопольной политики; называть отрасли естественной монополии и приводить примеры естественных монополий.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о монополии и ее видах. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг	Оценивают собственную учебную деятельность ; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса;	Выборочное оценивание	презентация		

			ери алом, комбинированный		Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности				
55 – 56	Презентация исследования	2	Комбинированный	1. Защита проектов. 2. Обсуждение итогов проектной деятельности.	Научатся: определять основные положения раздела; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализации и защиты прав граждан. Получат возможность научиться: допускать существование различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют ставить перед собой познавательные цели; выделяют нужную информацию; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о конкуренции. Регулятивные: учитывают выделенные учителем ориентиры действия, принимают и сохраняют учебную задачу. Коммуникативные: принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
57 – 58	Контрольная работа «Конкуренция»	2	Комбинированный и умный	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		

Рынки факторов производства. (6 часов)

<p align="center">59 – 60</p>	<p align="center">Особенности рынков факторов производства а. Рынок труда</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">Ознакомление с новым материалом, комбинированный</p>	<p>1.Определение особенностей рынков факторов производства. 2.Формулирование понятия «производный спрос». 3.Анализ рынка труда. 4.Определение факторов, влияющих на заработную плату. 5.Характеристика роли государства на рынке труда.</p>	<p>Научатся: объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса на факторы производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрывать механизм установления равновесного значения заработной платы на рынке труда. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях факторов производства и рынка труда. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>	<p align="center">Выборочное оценивание</p>	<p align="center">презентация</p>		
<p align="center">61 – 62</p>	<p align="center">Рынок земли. Рынок капитала</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">Ознакомление с новым материалом, комбинированный</p>	<p>1.Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). 2.Определение понятия «экономическая рента» и её видов. 3.Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. 4.Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). 5.Определение понятия «процент» и его видов. 6.Характеристика процесса инвестирования.</p>	<p>Научатся: объяснять особенности формирования цены на услуги земли как фактора производства; объяснять зависимость размеров экономической ренты от эластичности предложения факторов производства; определять виды реального капитала. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность</p>	<p align="center">Выборочное оценивание</p>	<p align="center">презентация</p>		

63 - 64	Особенности человеческого капитала	2	комбинированный	1.Выявление особенностей человеческого капитала. 2.Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.	Научатся: определять человеческий капитал и факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки; различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку; применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях человеческого капитала. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация			
65 - 66	Контрольная работа «Рынки факторов производства»	2	Комбинированный	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест			
РАЗДЕЛ 5. Экономическая взаимозависимость. 6 часов. Итоговое повторение. (2 часа)												
67 - 68	Итоговый контроль за 10 класс в форме игры	2	Комбинированный	Игра «Экономическая жизнь города»	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют	Понимают значение знаний для человека и принимают	Выборочное	тест			

			зна ни й и уме ни й		научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	его.	оцен и ван и е			
64 - 66	Человек и общество	3	Пр ове рка и кор рек ция зна ни й и уме ни й	2. Защита проектов. 2. Обсуждение итогов проектной деятельности.	Научатся: определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализации и защиты прав граждан. Получат возможность научиться: допускать существование различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют ставить перед собой познавательные цели; выделяют нужную информацию; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления по курсу обществознания. Регулятивные: учитывают выделенные учителем ориентиры действия, принимают и сохраняют учебную задачу. Коммуникативные: принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании и учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность	Выб ороч ное оцен и ван и е	презе нтац и я		
67 - 68	Итоговое контрольное тестирование	2	Ко нтр оль зна ни й и уме ни й	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выб ороч ное оцен и ван и е	презе нтац и я		